

# LE MUSÉE ZOOLOGIQUE ET VOUS !



MUSÉES DE LA VILLE DE STRASBOURG

Jardin des sciences

Université de Strasbourg

# LES OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE

## Objectif central :

favoriser une **appropriation active** du musée et de sa programmation  
par les habitantes, dans toute leur diversité

A court  
terme :  
INFORMER

donner une visibilité au musée durant sa fermeture  
et **maintenir/développer le lien**  
avec les habitantes

A moyen  
terme :  
CONSULTER

**cerner et prendre compte les besoins et attentes**  
des habitantes pour la future programmation culturelle

A long  
terme :  
IMPLIQUER

impulser une dynamique participative durable,  
**associant** les habitantes à la programmation culturelle du musée

# UNE DÉMARCHE EN 3 PHASES

2022

## ENQUÊTE PAR QUESTIONNAIRE

- **consultation large** des habitantes
- méthode **quantitative**



- **OBJECTIF :** recueillir les représentations, sonder les attentes

- **MODALITES :** face-à-face + en ligne relais et terrains diversifiés → 666 répondantes

2023

## GROUPES DE DISCUSSION

- **consultation ciblée** de groupes d'habitantes
- méthode **qualitative**



- **OBJECTIF :** affiner les attentes et besoins spécifiques par public-cible, approfondir certains thèmes

- **MODALITES :** 5 focus différents (2 à 3h) chacun avec 6 à 8 pers.

ET STANDS

2024

## ATELIERS PARTICIPATIFS

- **concertation** avec des habitantes aux profils divers
- méthode **co-créative**



- **OBJECTIF :** définir avec les habitantes un fonctionnement participatif sur le plus long terme

- **MODALITES :** 3 à 4 ateliers d'1/2 journée avec 10 à 20 pers.

LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

# CINQ GROUPES DE DISCUSSION

« Recrutement » par formulaire / diffusion par mail, réseaux sociaux, relais, terrains

Consultation  
ciblée de groupes  
d'habitantes



SPÉCIALISTES



EN FAMILLE



ÉTUDIANT.E.S

Résultats de l'enquête :

- des profils qui se détachent
- des profils moins représentés

*Des thèmes, attentes,  
et questionnements  
à approfondir*

+



personnes en  
situation de  
handicap  
mental

Mobilisation  
via des relais

**ARES**

CSC La  
parenthèse

familles voisines  
usagères d'un  
centre socio-  
culturel

# LE MUSÉE ZOOLOGIQUE ET VOUS !

# FLYER ET FORMULAIRE DE « RECRUTEMENT »





**Je suis intéressé.e par la suite !**

→ groupes de discussion en 2023

→ ateliers participatifs en 2024

**IMPORTANT** - En complétant ce formulaire, vous ne vous inscrivez pas pour un groupe de discussion ou un atelier participatif : **vous manifestez votre intérêt pour y participer.** En fonction du nombre de personnes intéressées, une sélection sera probablement nécessaire. Des profils variés seront privilégiés afin de permettre à la plus grande diversité de voix possibles de s'exprimer.

**Mention d'information sur le traitement de données à caractère personnel**

La Ville de Strasbourg ainsi que l'Université de Strasbourg organisent des focus groups et des ateliers participatifs dans le but d'élaborer, pour la reouverture du Musée Zoologique, une programmation culturelle qui tienne compte des attentes et des besoins de tous les publics.

Les données à caractère personnel pouvant être indiquées via ce formulaire sont traitées sur la base de l'intérêt légitime des responsables de traitement. Le traitement de données dans le but de recontacter les participants dans le cadre de la démarche participative du Musée Zoologique repose sur leur consentement.

Les destinataires de vos données sont la Direction de la Culture de la Ville de Strasbourg (service des Musées) et le Jardin des sciences de l'Université de Strasbourg.

Vos données personnelles sont conservées jusqu'au retrait de votre consentement.

Conformément au Règlement (UE) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016, règlement général sur la protection des données (RGPD) et à la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978, loi informatique et libertés (LIL), modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de limitation des traitements, d'effacement, de portabilité, de retrait de votre consentement et de réclamation auprès de la CNIL. Vous pouvez exercer vos droits en vous adressant à la Délégation à la Protection des Données de la Ville de Strasbourg et/ou à la Délégation à la Protection des Données de l'Université de Strasbourg, à l'adresse suivante : [dpo@strasbourg.eu](mailto:dpo@strasbourg.eu) et/ou [dpo@unistra.fr](mailto:dpo@unistra.fr)

Je laisse mon adresse mail : .....

Je donne mon consentement sur le traitement de mes données à caractère personnel par la Ville de Strasbourg et par l'Université de Strasbourg pour les finalités spécifiques choisies ci-dessous :

Je souhaiterais être contacté.e pour m'exprimer à l'occasion d'un groupe de discussion (entre juin et novembre 2023), au sujet des futures activités et événements du Musée Zoologique.

Je souhaiterais être contacté.e pour participer aux ateliers participatifs (début 2024), qui viseront à imaginer un fonctionnement participatif pour la programmation culturelle du Musée Zoologique, à plus long terme.

Même si je ne participe pas aux groupes / ateliers, je souhaite être informé.e des résultats et des suites de la démarche.

Je serais plutôt disponible :  en soirée en semaine  le mercredi après-midi  le samedi matin  le samedi après-midi  Autre :

Aviez-vous répondu à l'enquête par questionnaire menée à l'automne 2022 ?  Oui  Non

Merci de répondre à ces questions nous permettant de mieux vous connaître :

Êtes-vous déjà venu.e au Musée Zoologique ?  Oui  Non  Je ne suis pas sûr.e

Si oui, combien de fois êtes-vous venu.e au Musée Zoologique ?  une seule fois  plusieurs fois

Par ailleurs, avez-vous l'habitude de visiter...

- des musées de sciences/centres de sciences et techniques ?

une fois par mois ou plus

deux à trois fois par an

une fois par an

jamais ou presque

- d'autres musées ou expositions (histoire, art, société) ?

une fois par mois ou plus

deux à trois fois par an

une fois par an

jamais ou presque

Votre lieu de résidence :

Eurométropole de Strasbourg → Précisez commune/quartier : .....

Bas-Rhin hors Eurométropole de Strasbourg

Haut-Rhin

Autre : .....

Votre catégorie socio-professionnelle :

étudiants → en quelle discipline ? .....

employés

agriculteurs  ouvriers

artisans, commerçants, chefs d'entreprise  retraités

cadres et professions intellectuelles supérieures  sans activité professionnelle

professions intermédiaires  en recherche d'emploi

Aviez/aviez-vous une activité professionnelle en lien avec les activités du Musée Zoologique ?  Oui  Non

Votre âge :  18-24 ans  25-34 ans  35-49 ans  50-64 ans  65 ans et plus

Aviez-vous un ou des enfants ou petits-enfants de moins de 18 ans avec lesquels vous avez/auriez l'occasion de venir au musée ?  Oui  Non

Si oui, de quel âge ?  moins de 3 ans  3-5 ans  6-11 ans  12-18 ans

Appartenez-vous à une association spécialisée et/ou à une société savante en lien avec les activités du Musée Zoologique ?  Oui  Non

Si oui, pouvez-vous préciser ?

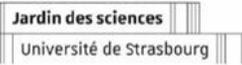
j'appartiens à une association naturaliste (ARIENA, LPO Alsace...)

j'appartiens à une société savante (Société Alsacienne d'Entomologie, Association Philomathique d'Alsace et de Lorraine...)

j'appartiens à une association d'amis des musées (Société des Amis des Arts et des Musées de Strasbourg, Association des Amis du Musée d'Art Moderne et Contemporain de Strasbourg, Association des Amis du Musée Zoologique)



MUSÉES DE LA VILLE DE STRASBOURG





# LA MOBILISATION DES PARTICIPANT·ES

120 personnes ayant manifesté  
leur intérêt pour participer  
aux groupes de discussion

→ Fléchage vers un groupe // profil  
d'après les informations recueillies  
via le formulaire

31 « spécialistes »

25 familles

47 étudiant·es

17 hors profil

13 contacté·es pour  
8 participant·es

19 contacté·es  
pour 8 familles  
participant·es

25 > 47 contacté·es  
pour 8 participant·es

→ Critères de « sélection » dans  
un idéal de diversification des profils

= critères sociodémographiques et  
socioculturels (< formulaire) :  
âge, CSP, lieu de résidence, habitude  
de fréquentation des musées,  
connaissance préalable ou non du MZ

← critères spécifiques par focus group

+ panachage des profils  
de « spécialistes » :

appartenant à des associations naturalistes,  
sociétés savantes, associations d'amis  
des musées, étudiant·es / enseignant·es /  
chercheur·es / professionnel·es spécialisés  
dans un domaine proche des disciplines du musée

+ enfants  
d'âges  
différents

+ diversité des  
disciplines  
étudiées

# LA MOBILISATION DES PARTICIPANT·ES

120 personnes ayant manifesté  
leur intérêt pour participer  
aux groupes de discussion

31 « spécialistes »

25 familles

47 étudiantes

17 hors profil

13 contacté·es pour  
8 participantes  
(ratio 6/10)

19 contacté·es  
pour 8 familles  
participantes  
(ratio 4/10)

25 > 47 contacté·es  
pour 8 participantes  
(ratio 2 à 4 /10)

« vraiment important  
que ce soit **incarné**, de  
vous avoir **rencontré**, de  
mettre un **visage** / une  
personne, c'est ça qui  
**incite**, qui **donne envie** »

$\frac{3}{4}$  RECRUTÉ·ES « SUR LE TERRAIN », EN PERSONNE

# UN GROUPE DE DISCUSSION ?

## FORMAT COMMUN

temps de discussion d'1H30 à 2H30 selon les publics réunissant 6 à 10 personnes

animé, enregistré puis analysé par Cindy Lebat (Mêtis)

selon une trame et avec des outils / supports co-conçus avec les équipes et adaptés à chaque public-cible

articulé à un temps convivial et se clôturant avec la remise de **contreparties**

LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

# GROUPE DE DISCUSSION 1

**Samedi 1er juillet 10h-12h, salles d'atelier du MAMCS**

## 9 parents

- > 6 mères, 3 pères
- > Pas uniquement du centre-ville mais également Neudorf, Cronenbourg + communes Eurométropole
- > Large majorité de cadres et PIS
- > Habitude de fréquentation des musées et connaissance préalable du MZ sauf 1 personne

## 8 enfants

- > 2 de 6 ans, 2 de 7 ans, 1 de 8 ans, 1 de 9 ans, 2 de 11 ans
- > 4 filles, 4 garçons
- > habitude de fréquentation des musées et activités culturelles



EN FAMILLE

LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

# GROUPE DE DISCUSSION 2

Vendredi 30 juin 18h30 ✕ annulation contrainte

→ report au 5 juillet en visio 18h-20h

+ Temps convivial à l'Institut de géologie le 12 juillet 18h-20h



SPÉCIALISTES

2 étudiants en Sciences  
de la Vie membres de  
sociétés savantes (SAE,  
Association française  
d'arachnologie)

1 chercheuse CNRS  
spécialisée dans un  
domaine scientifique lié  
au Musée Zoologique

1 ingénieur-chercheur  
dans un domaine  
scientifique lié au  
Musée Zoologique

1 vétérinaire

1 chargé d'études en  
environnement, membre  
d'une société savante  
de botanique

1 membre de  
l'Association des Amis  
du Musée Zoologique

LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

# GROUPE DE DISCUSSION 3

Mardi 10 octobre, 18h-20h30, à l'Institut de géologie



ÉTUDIANT.E.S

8 étudiantes de 18/25 ans,  
de cursus d'études tous  
différents, de l'Unistra  
mais aussi d'écoles  
(d'ingénieur, d'architecture)

2 binômes d'amies  
4 étudiantes venues de  
façon individuelle



tou.tes des habitudes /  
pratiques de visites de  
musées, mais pas tou.tes  
habitué.es enfants à y aller

la moitié déjà venue au MZ  
l'autre moitié jamais

LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

# GROUPE DE DISCUSSION 4

Mercredi 11 octobre, 17h-19h, aux Pot'irons



Photographies © L'Arche



personnes en  
situation de  
handicap  
mental

6 adultes membres du **Groupe d'Entraide Mutuelle (GEM)**  
et/ou résidents de l'**habitat inclusif** de l'Arche

Des « **voisines** » du musée , résidant à proximité,  
et susceptibles d'y venir en autonomie (1 seul déjà venu)



© Musées de la Ville de Strasbourg

Supports d'expression et de participation conçus par le Département éducatif et culturel des Musées et Métis



Article paru sur le blog de l'Arche



LA COMMUNAUTÉ L'ARCHE INFOS NOS PROJETS NOUS CONTACTER



**Le Musée Zoologique demande l'avis des adhérents du GEM et des résidents de L'Arche**

LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

# GROUPE DE DISCUSSION 5

**ARES**

CSC La  
parenthèse

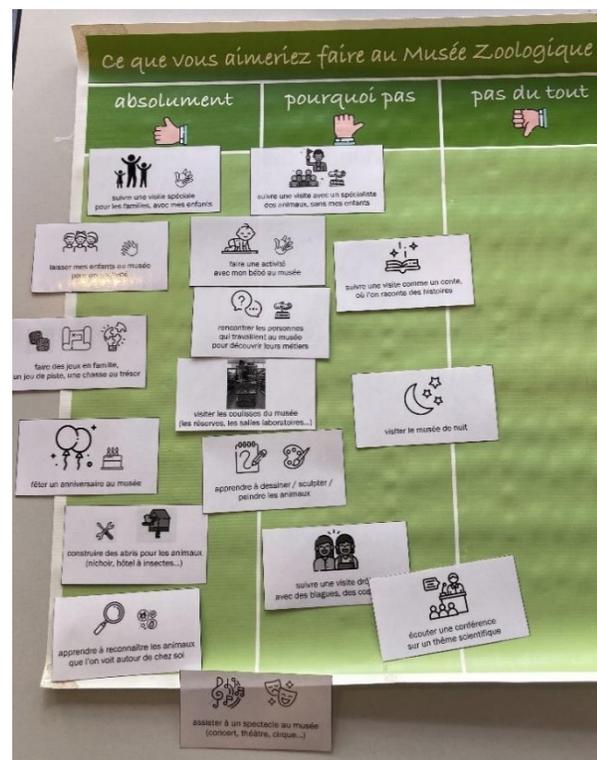
familles voisines  
usagères d'un  
centre socio-  
culturel

Mercredi 11 octobre, 10h-12h, au CSC La Parenthèse

7 adultes du quartier (Cité Spach pour la plupart  
– mais aussi Port du Rhin pour 1 personne)

parents d'enfants inscrits aux activités du CSC  
ayant des enfants d'âges différents  
de 3 à 13 ans... et même jusqu'à 26 ans !

jamais venues au MZ pour moitié



Support de « tri de cartes » / familles  
conçu par le Département éducatif  
et culturel des Musées, en collaboration  
avec Métis et sur les conseils d'Artizest  
Photos © Musées de la Ville de Strasbourg



LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

# PRINCIPAUX RÉSULTATS

---

## UNE ANALYSE TRANSVERSALE DES GROUPES DE DISCUSSION



*Cindy Lebat, Pôle Conseil & Recherche de Mêtis*

# RÉSULTATS – ANALYSE TRANSVERSALE

## Consensus autour des représentations du Musée Zoologique (de l'enquête par questionnaire à la consultation par groupe de discussion)

Un lieu attachant mais vieillissant

Un lieu de partage intergénérationnel

Un lieu de discours scientifique

S'amuser !



Focus sur des animaux emblématiques



Des collections d'animaux naturalisés

Importance de l'esthétique du lieu et de l'artistique dans le lieu

## Représentations et souvenirs associés au musée



Un lieu à la fois "magique" et "vieillot"



Un lieu familial et intergénérationnel



Un lieu fréquenté au fil des âges de la vie



Je l'ai trouvé très poussiéreux mais charmant et impressionnée par la collection.

Visité seul quand j'étais adolescent ensuite je l'ai fait découvrir à mes enfants et j'ai hâte de le visiter avec mon petit-fils.



L'ambiance surannée qui régnait donnait aux visites un charme particulier mais la muséographie était vraiment trop vieille.

C'était mon musée préféré quand j'étais petite.



# RÉSULTATS – ANALYSE TRANSVERSALE

## La naturalisation

### RÉACTIONS VARIABLES FACE AUX ANIMAUX NATURALISÉS :

De la fascination au malaise, selon son degré de sensibilité et d'habitude.

Participant C-4 : « moi j'ai jamais été dans ce musée avec des animaux naturalisés, mais **au moment où on me dit que c'est des animaux naturalisés honnêtement, j'ai pas trop envie d'y aller.** Ça continue à être des vrais animaux, c'est pas des statues... **c'est des animaux... morts...** »

Participant A-3 : « je suis **un peu gêné face aux animaux naturalisés**, mais je me dis que ça a une dimension archéologique, c'était il y a pas mal d'années donc ça va. Mais je serai gêné aujourd'hui qu'on fasse la même chose. **J'espère qu'on a arrêté de faire ça !** ».

### BESOIN D'EXPLICATION ET DE CONTEXTUALISATION :

- **Sur le procédé de naturalisation**
- **Sur l'origine des collections**
- **Pour les adultes et les enfants**

Participant B-2 (focus-groupe spécialistes) : « c'est un travail monstre qu'ils font et c'est pas assez montré [...] **je trouve ça beau** en fait à quel point, on réussit à redonner à l'animal toute sa... Presque à le rendre vivant sans qu'il soit vivant. »

Participant A-1 (focus-groupe familles) : « il y a un questionnaire sur ce mort qu'on a retravaillé... je pense que les enfants se posent la question, comment on les a vidés, etc. Des choses qui sont violentes dans l'imaginaire. [...] **Il faut trouver une méthode pour en parler...** ».



# RÉSULTATS – ANALYSE TRANSVERSALE

## Pour un discours et un contenu scientifique rigoureux et de grande qualité

### Les spécialistes :

- Transmission et vulgarisation des connaissances scientifiques.
- Des attentes plus précises sur certains spécimens ou champs d'expertise.
- Rigueur et sérieux du contenu des activités.

### Tous les publics :

Mission fondamentale de sensibilisation aux enjeux environnementaux contemporains locaux.

### Lien entre sciences et société :

- Transmettre une culture et des méthodes scientifiques
- Renseigner sur l'actualité (internationale) de la recherche.

### A l'Arche :

La convivialité avant tout.

# RÉSULTATS – ANALYSE TRANSVERSALE

Pour un discours et un contenu scientifique  
rigoureux et de grande qualité

**Des propositions pour apprendre et découvrir :**

**Visites guidées :**  
**une proposition de référence**

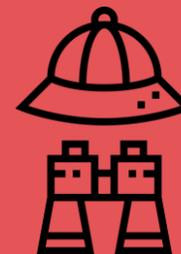


**MAIS :**

Avec une bonne  
qualité d'écoute  
et d'expérience  
(*petits groupes, peu  
d'affluence...*)

**Les sorties naturalistes  
autour du musée**

- enjeux environnementaux
- ancrage local



**Documentaires  
Animaliers**



**NON**

(pas le lieu/le  
moment)

**Conférences**



Pour les spécialistes



Mais pas pour les enfants

# RÉSULTATS – ANALYSE TRANSVERSALE

## Visiter avec ses (des) enfants : le rôle éducatif du Musée Zoologique

Appui à la construction  
éducative des parents,  
et lien avec l'Éducation  
Nationale.



Les enfants comme  
moteurs de la visite



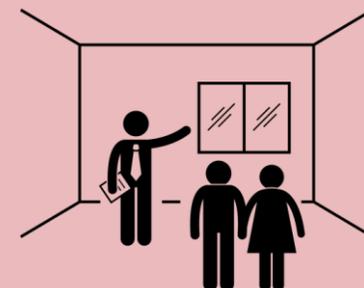
« c'est bien **que les musées puissent empouner les parents** [...] un petit truc à l'entrée, un carnet par exemple, [...] ça aide les parents. »

Les parents expriment le désir  
d'une offre complémentaire  
prenant en compte leurs  
propres attentes.



« ce qui m'intéresserait  
c'est que je puisse laisser mon  
fils dans un atelier, et que moi  
je puisse **profiter de quelque  
chose pour adulte**  
dans le musée »

Le parent devient médiateur-ice,  
mais a besoin d'être « outillé »  
par le musée pour  
accompagner  
son ou ses enfants.



# RÉSULTATS – ANALYSE TRANSVERSALE

**Apprendre en s'amusant,  
mais pas s'amuser sans apprendre**

## PROPOSITIONS

### L'envers du décor :

- les réserves
- rencontres avec les professionnel·les

### Les événements

(spectacles, concerts...)  
en résonance avec le lieu  
*ENTHOUSIASME MODÉRÉ*

**MAIS**

### A QUELLE CONDITION ?

- Porteurs de sens
- Transmission de contenus scientifiques
- Lien avec les collections

### Propositions ludiques :

- Jeux de piste, énigmes, chasses au trésor
- Escape game, murder party
- Visites « drôles »

### Manipulation / activités manuelles :

- Ateliers de fabrication d'abris pour les animaux
- Faire des expériences scientifiques

# RÉSULTATS – ANALYSE TRANSVERSALE

## Les modalités pratiques de la visite et de son organisation 1 : l'accès à l'information

- **Diversifier les canaux de communication** : les attentes en matière de communication varient selon les groupes (RSN, papier, affiches, média locaux, ...)
- **Défi de la sursollicitation et de la saturation**, en particulier chez les étudiant·es.

« on reçoit beaucoup beaucoup de mails, et les trucs intéressants sont noyés dedans »  
(focus-groupe étudiant·es)

Instagram  
(et les story) fait  
l'unanimité chez  
les étudiant·es



**Il ne ressort pas de consensus sur un type de canal d'information.**

# RÉSULTATS – ANALYSE TRANSVERSALE

## Les modalités pratiques de la visite et de son organisation 2 : le trajet

Je prépare ma visite au Musée Zoologique



**Avec qui ?**

- Avec mon partenaire
- Avec la maison de l'Arche
- Avec mes amis

**Avec quoi ?**

- Ma gourde ou une bouteille d'eau
- Mon portable
- Mon porte-monnaie

**Comment ?**

- À vélo
- En voiture
- En tram C ou E
- À pied



Les déplacements vers le musée ne posent pas de difficulté majeure pour la plupart des résident.es de Strasbourg, mais ils peuvent être **problématiques pour les personnes présentant un trouble du développement intellectuel**, soulignant ainsi les défis en termes d'accessibilité des transports pour une expérience culturelle autonome.

## Les modalités pratiques de la visite et de son organisation

### 3 : le choix de l'horaire



Des choix adaptés aux profils et besoins de chaque groupe.

**Tou·tes**

Pas d'engouement pour les visites sur la pause méridienne.

**Étudiant·es**

Format nocturnes étudiantes

**Familles**

Adapter la durée aux enfants :  
1h max

**Spécialistes**

Des visites en semaine pour éviter l'affluence

# RÉSULTATS – ANALYSE TRANSVERSALE

## Les modalités pratiques de la visite et de son organisation

### 4 : le prix d'entrée

La perception du prix d'entrée au musée varie en fonction du capital économique des visiteurs.

Un motif courant de renoncement à la visite

Des « prix plafonds » exprimés :  
5 à 7€ dans le groupe étudiant-es  
moins de 10€ chez les « voisin-es »

Vers une tarification flexible : nécessité d'une réflexion approfondie sur les politiques tarifaires



# PRINCIPAUX RÉSULTATS

---

## UNE ANALYSE TRANSVERSALE DES GROUPES DE DISCUSSION



→ *Pour en savoir plus, se reporter au rapport*

*Cindy Lebat, Pôle Conseil & Recherche de Métis*

# QUEL VÉCU DE LA PARTICIPATION ?

→ se reporter au dossier interne de bilan/évaluation

**LE MUSÉE ZOOLOGIQUE ET VOUS !**

**Prénom :** \_\_\_\_\_

**Votre participation au groupe de discussion « étudiant.es » du 10 octobre 2023**

Merci pour votre implication dans ce groupe de discussion. Cette démarche étant nouvelle pour le Musée Zoologique, il est important pour nous de recueillir votre avis et votre ressenti sur votre participation. Merci d'avance, vos retours nous sont précieux !

**Avant le groupe de discussion :**

- Comment avez-vous entendu parler de la démarche ?  
\_\_\_\_\_
- Pourriez-vous nous dire ce qui vous a motivé(e) / décidé(e) à vous inscrire ?  
\_\_\_\_\_
- Avez-vous déjà participé à un groupe de discussion de ce type, ou déjà expérimenté des temps similaires dans d'autres contextes (réunion publique, conseil de quartier, AG d'asso...)?  
 Oui → précisez : \_\_\_\_\_  Non
- Comment vous sentiez-vous avant de venir à ce groupe de discussion ? (plusieurs réponses possibles)  
 Enthousiaste  Stressé.e  Fatigué.e  
 Motivé.e  Intimidé.e  Autre : \_\_\_\_\_  
 Curieux.se  Soucieux.se  
 Intrigué.e  Douteux.se

**Votre vécu du temps d'échange :**

- Comment vous êtes-vous senti(e) durant le temps d'échange ?  
 Pas du tout à l'aise  Peu à l'aise  Plutôt à l'aise  À l'aise  Très à l'aise  
 → Pour quelles raisons ? \_\_\_\_\_
- Avez-vous eu le sentiment de pouvoir dire tout ce que vous souhaitiez ?  
 Oui, j'ai tout dit  
 Non, j'ai pu dire en partie, mais je n'ai pas pu tout dire  
 Non, je n'ai pas dit grand-chose  
 Si non, pourquoi ? (plusieurs réponses possibles)  
 Quelqu'un m'a dit à ma place  L'animatrice ne m'a pas donné la parole  
 On est passé à un autre sujet  Je suis de nature timide  
 Je me suis censuré.e sur un sujet  
 Certains sujets n'ont pas été évoqués, précisez : \_\_\_\_\_  
 Autre : \_\_\_\_\_
- Comment vous êtes-vous senti(e) à l'issue de ce temps d'échange ? (plusieurs réponses possibles)  
 Satisfait.e  Déstabilisé.e  Précisez si vous le souhaitez : \_\_\_\_\_  
 Enjoué.e  Frustré.e  
 Enthousiaste  Agacé.e  
 Surpris.e  Fatigué.e  
 Douteux.se  Autre : \_\_\_\_\_

**Le déroulé du groupe de discussion**

8. Avez-vous apprécié la façon dont cet atelier s'est déroulé ?

	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Plutôt satisfait	Satisfait	Très satisfait	Pour quelles raisons ?
L'invitation par mail	<input type="checkbox"/>					
L'accueil	<input type="checkbox"/>					
Le temps d'interconnaissance	<input type="checkbox"/>					
Le 1 <sup>er</sup> temps d'échange dans la salle de réunion	<input type="checkbox"/>					
La présentation du futur musée	<input type="checkbox"/>					
L'activité « tri de cartes »	<input type="checkbox"/>					
Le temps convivial / après	<input type="checkbox"/>					

**Pour conclure :**

9. Sur la totalité de ce groupe de discussion, dites nous...  
 Ce que vous avez préféré : \_\_\_\_\_  
 Ce que vous avez le moins aimé : \_\_\_\_\_

10. Qu'avez-vous pensé des contreparties/cadeaux ?  
 Elles dépassent mes attentes  
 Elles correspondent à mes attentes  
 Elles sont en-dessous de mes attentes  
 Je n'attendais rien

**La suite :**

11. Souhaiteriez-vous être recontacté(e) pour participer aux 3 ateliers participatifs qui auront lieu début 2024 ? → Trois ateliers de co-création pour imaginer ensemble comment les habitants pourraient continuer à être associés à la programmation culturelle du musée après sa réouverture.  
 Oui  Non Pourquoi ? \_\_\_\_\_

12. Si d'autres temps d'échange sont organisés après la réouverture du musée en 2025, souhaiteriez-vous y participer ?  Oui  Non  Je ne sais pas

13. Auriez-vous des suggestions/dées d'améliorations pour d'autres temps d'échange de ce type ?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

MERCI BEAUCOUP D'AVOIR PRIS LE TEMPS DE RÉPONDRE À CE QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION !

**LE MUSÉE ZOOLOGIQUE ET VOUS !**

**Dites nous ce que vous avez pensé de ce moment !**

**Prénom :** \_\_\_\_\_

Cochez ce qui correspond à votre ressenti.

- Comment vous sentiez-vous **AVANT** de venir ?  
 content motivé  curieux intrigué  stressé intimidé  fatigué  AUTRE : \_\_\_\_\_
- Comment vous êtes-vous senti(e) **PENDANT** les échanges ?  
 Très à l'aise  Plutôt à l'aise  Pas très à l'aise  Pas du tout à l'aise
- Comment vous sentez-vous maintenant, **APRÈS** ces échanges ?  
 content  surpris confus  fatigué  mécontent pas satisfait  AUTRE : \_\_\_\_\_

4. Avez-vous aimé... ?

- la présentation du futur Musée Zoologique ?  
 - la présentation de l'oiseau naturalisé ?  
 - les moments de discussion ?  
 - l'activité "Je prépare ma visite" avec les étiquettes ?  
 - l'activité debout, avec les cartes ?  
 - les cadeaux ?

Vous pouvez :  entourer le moment que vous avez préféré  
 barrer le moment que vous avez le moins aimé

LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

# QUEL VÉCU DE LA PARTICIPATION ?

« chacun  
pouvait dire  
son avis »

« un peu  
court »

« La démarche m'a plu, je suis content d'y  
participer, et je suis content que ma fille  
puisse y participer, je trouve que c'est une  
nouvelle approche de la vie en ville »

« très logiquement, quand la ville a fait  
son sondage, j'ai donné mon avis, et  
puis je suis allée à la réunion de  
synthèse, et je me suis proposée après  
pour continuer là-dedans parce que  
c'est un lieu que j'aime beaucoup »



EN FAMILLE

« liberté d'échange »

« une certaine gêne  
dans le groupe »

« on a passé un  
bon moment  
ensemble »

« échanges très riches,  
constructifs »



SPÉCIALISTES

« C'était mieux  
que ce à quoi  
je m'attendais,  
c'était plus  
sympa, plus  
convivial »

« le contexte  
donnait envie de  
s'exprimer »

« bonne  
ambiance »

« ça  
m'intriguait »

PERSONNES  
EN SITUATION  
DE HANDICAP  
MENTAL

« tout le  
monde était  
très ouvert »



ÉTUDIANT.E.S

« J'ai jamais vu  
musée qui fait  
ça en fait. C'est  
très original. »

« c'est trop  
bien de faire  
en fonction  
des attentes  
des gens. »

« J'étais content  
J'avais plein  
d'idées et j'ai  
pu donner mon  
avis ! »

« je voulais vous féliciter pour la  
démarche, je trouve ça très bien de  
vouloir intégrer tous les publics, enfin  
des publics divers dans la  
programmation et le fonctionnement  
du musée (...) il n'y a que comme ça  
que ça va marcher de toute façon ! »

# STANDS À LA RENCONTRE DES HABITANT·ES

5 occasions de rencontres dans l'espace public, dans différents quartiers

## Festival des possibles

juin 2023, Montagne verte

70 adultes  
18 enfants

## Famille en herbe (Francas)

juill. 2023, Cité Rotterdam

5 adultes  
15 enfants

## Animation de l'été (ARES)

août 2023, Cité Spach

8 adultes  
15 enfants

## Strasculture

sept 2023, pl du Château

105 adultes  
30 enfants

## Journées du patrimoine

sept 2023, Planétarium

142 adultes  
72 enfants

→ Des stands tenus  
par les équipes du  
Musée Zoologique  
et du Département  
éducatif et culturel

LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

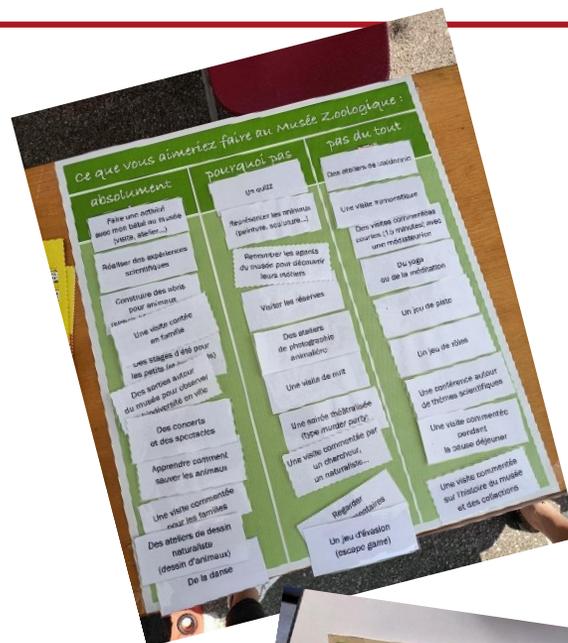
# STANDS À LA RENCONTRE DES HABITANT·ES



Festival des possibles,  
quartier St Arbogast,  
Montagne Verte,  
juin 2023



Journées du patrimoine,  
Planétarium, sept 2023



Mur d'expression « Dans le futur  
Musée Zoologique, je rêverais de... »  
Strasculture, sept 2023

Activité de tri de cartes « Ce que vous  
aimeriez faire au Musée Zoologique :  
absolument / pourquoi pas / pas du tout »

LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

# STANDS À LA RENCONTRE DES HABITANT·ES



Cité Rotterdam, « Famille en herbe » (Francas), juillet 2023



Cité Spach, animations de l'été (ARES), août 2023



Faire s'exprimer les enfants :  
« Mon activité rêvée au  
Musée Zoologique »

# STANDS À LA RENCONTRE DES HABITANT·ES

480  
personnes  
rencontrées  
330 adultes  
150 enfants

Près de 80  
idées-rêves  
recueillies  
sur le mur  
d'expression

45 dessins  
« Mon  
activité rêvée  
au musée »  
par des  
enfants de 3  
à 13 ans

26  
réalisations  
du jeu de  
« tri de cartes »

→ Analyse réalisée en interne (ML) :

- des apports parallèles et complémentaires à l'analyse des groupes de discussion
- à partir d'un recueil auprès d'un grand nombre d'habitantes, aux profils variés et non ciblés

*Ce support détaillé propose une synthèse des apports des stands. Pour aller plus loin, se reporter au dossier interne de bilan / stands.*

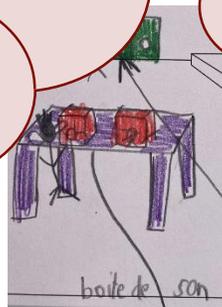
LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

# COMPLÉMENTS APPORTÉS PAR LES STANDS

La parole aux enfants : leurs activités rêvées au musée

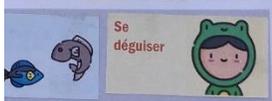
**Activités multisensorielles  
voire immersives**

*pour mieux comprendre  
l'environnement et la vie des  
animaux (toucher avant tout,  
mais aussi (res)sentir, écouter, et  
même goûter !)*



**Jeu et amusement**

*en lien voire mimétisme  
avec les animaux  
(jouer, se déguiser, se  
cacher, imiter)*



**Activités créatives  
et artistiques**

*« dessiner des animaux  
devant des animaux »  
ou inventer des animaux  
imaginaires, hybrides...*



*et voir ses  
créations  
exposées...*

*Caresser les animaux,  
dans la vitrine.*

*Pouvoir toucher  
les familles.*



LE MUSÉE  
ZOOLOGIQUE  
ET VOUS !

# COMPLÉMENTS APPORTÉS PAR LES STANDS

La parole aux enfants



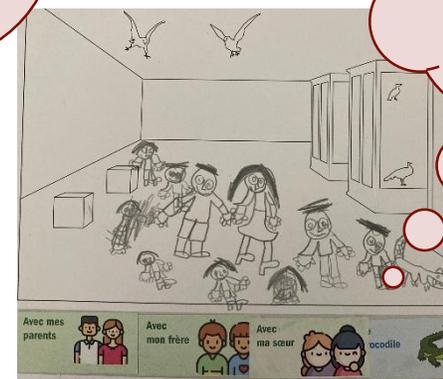
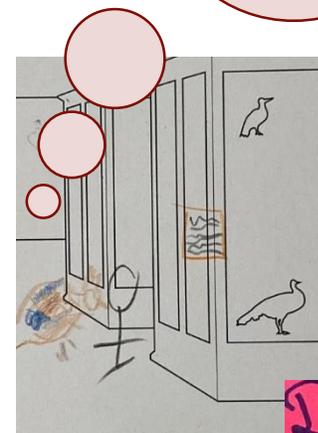
« Apprendre plein de choses sur les animaux »  
soif de découvertes  
sur les animaux « rares » ou disparus (des profondeurs, préhistoriques, dinosaures...)  
ou familiers (oiseaux, petites bêtes, animaux de compagnie)



Des activités à partager en famille !

Jouer l'apprenti-zoologue

observer / chercher des petites bêtes, « voir les animaux de tout près », « faire des expériences », manipuler, fabriquer



rencontrer des nouveaux animaux

Dans le musée j'aimerais me cultiver sur les animaux.

# COMPLÉMENTS APPORTÉS PAR LES STANDS

La parole à un adolescent de 13 ans de la Cité Spach :

## CE QUI LE FERAIT VENIR AU MUSÉE :

- Activités ludiques (escape game, jeu de piste, jeu de rôles)
- Entrée pro : découvrir les métiers des personnes qui travaillent au musée « ce serait intéressant »
- Dimension concrète : faire des expériences « j'adore ça »
- Intérêt social et convivialité

« tout ce qui est **jeu** [...] pour venir **avec mes potes** »

« des activités proposées **par des animateurs** »

« la flemme, **apprendre, on dirait un cours de SVT** »

« ça va trop me rappeler **l'école** »

« Moi si je vais au musée c'est pour être **au calme, tranquille.** »

## CE QU'IL ÉCARTE :

- Propositions trop scolaires (conférences, « apprendre... »)
- Événementiel qui vient rompre la tranquillité du musée
- Activités sans rapport direct avec le musée

# COMPLÉMENTS APPORTÉS PAR LES STANDS

Les idées-rêves du mur d'expression, en un coup d'œil :

**S'immerger** dans l'environnement des animaux voire se mettre « dans leur peau » ou interagir en proximité pour mieux comprendre leur vie et leurs écosystèmes

Voler avec les oiseaux

**Apprendre et découvrir,** plus-value scientifique et didactique

Bonheur discuté avec des spécialistes

- des visites guidées spéciales enfants

**Ancrer le musée** dans son environnement proche

Symagie avec jardin botanique pour donner des infos sur les animaux du jardin

Animaux et art animaux hybrides, fantastique

FAIRE UNE EXPO DE CRÉATURES CRYPTOZOOLOGIQUES

**Ouvrir** l'imaginaire et la créativité autour des animaux

INVENTER SON ANIMAL

**Inclure les** préoccupations environnementales

écologie  
Spécimen rares

Recherche scientifique

**S'amuser** au musée en famille ou entre amis = jeu + convivialité + insolite

Faire une soirée pyjama

Ateliers / animations portant sur la protection et la prévention à la cause animale

**S'approprier / tisser** un lien au musée de différentes manières

Faire une collection d'abeille en alcool

Déposer un objet qui m'appartient

ESCAPE GAME FAMILLE AU MUSÉE

Soirée déguisée ou masquée

Une mise en scène de l'environnement de l'animal (plafond, éclairage, odeurs...)

Immersion dans 1 écosystème

# COMPLÉMENTS APPORTÉS PAR LES STANDS

Les idées-rêves du mur d'expression, en détail : 2 grandes thématiques principales

S'immerger dans l'environnement des animaux voire se mettre « dans leur peau » ou interagir en proximité pour mieux comprendre leur vie et leurs écosystèmes

recours à l'immersif numérique ou sensoriel, sonore ou incarné (mises en situation, jeu de rôles)

- Une mise en scène de l'environnement de l'animal (plate, échirag, odeurs...)

me promener dans un jardin avec à l'intérieur du musée qui présente l'écosystème des animaux

une mise en situation de jeu de rôles

Realité virtuelle aventure à travers le temps : pré-dinosaures, préhistoire, etc...

Un casque de réalité virtuelle permettant de voir évoluer les animaux dans leur milieu naturel.

Utiliser des jeux de rôles

S'amuser au musée en famille ou entre amis = jeu + convivialité + insolite

→ activités ludiques : jeux de piste, escape games...

→ activités insolites et festives en nocturne : soirée déguisée / masquée / dansante / pyjama / nudiste / apéro...

ESCAPE GAME FAMILLE AU MUSÉE

Faire une soirée pyjama

une soirée/apéro entre amis dans l'excalte du musée

des bals...  
Accueillir des soirées dansantes

Soirée déguisée ou masquée

# COMPLÉMENTS APPORTÉS PAR LES STANDS

Les idées-rêves du mur d'expression, en détail : d'autres thèmes récurrents

## Apprendre et découvrir, plus-value scientifique et didactique

- visites commentées
- échanges avec des spécialistes
- activités « spécial enfants » notamment tout-petits et en langues étrangères

Visite commentée sur la vie des animaux et leur écosystème

- des visites guidées spéciales enfants

Pourquoi discuter avec des spécialistes.

Proposer des activités pour les enfants / familles en langues étrangères

écologie  
espèces rares

- Recherche de... des espèces...

## Inclure les préoccupations environnementales

- questions d'éthique animale, sensibilisation à leur protection
- intérêt pour les animaux rares ou disparus
- contenus scientifiques sur l'écologie, le réchauffement climatique...

voir des dinosaures

Ateliers / animations portant sur la protection et la prévention à la cause animale

réviser les animaux!

## Ouvrir l'imaginaire et la créativité autour des animaux

- ateliers créatifs / de pratique artistique autour des animaux
- interventions d'artistes
- focus sur les créatures cryptozoologiques et les animaux hybrides

Inviter des artistes

INVENTER SON ANIMAL

Animaux et art animaux hybrides, fantastique

FAIRE UNE EXPO DE CRÉATURES CRYPTOZOOLOGIQUES

# COMPLÉMENTS APPORTÉS PAR LES STANDS

Les idées-rêves du mur d'expression, en détail : d'autres thèmes secondaires

## S'approprier le musée de différentes manières

- se familiariser avec les coulisses, s'initier aux métiers
- tisser un lien intime au musée, par le biais de l'animal de compagnie, ou le dépôt d'un objet personnel
- participer à une programmation thématique selon son origine géographique

Faire une collection d'abeille en alcool

faire un atelier pour apprendre comment naturaliser les animaux.

une programmation par continent/zone géographique qui intègre les personnes issues de ces pays & habite à Strasbourg

j'aimerais ramener mon oiseau au musée pour voir ses ancêtres.

Déposer un objet qui m'appartient.

## Ancrer le musée dans son environnement proche

- attachement aux animaux familiers quotidiens (oiseaux, insectes...)
- synergie avec le jardin botanique
- idée d'un « club nature » pour les enfants

Synergie avec jardin botanique pour donner des infos sur les animaux du jardin (araignées, oiseaux, ...)

UN CLUB NATURE PERMANENT RÉGULIER qui accueille les enfants

# COMPLÉMENTS APPORTÉS PAR LES STANDS

D'autres besoins identifiés auprès d'habitant·es moins familier·es

« C'est vrai que c'est gratuit, je crois, les dimanches ? »

« Je ne savais pas qu'il y avait des activités, c'est la première fois que j'entends ça »

« Ils sont où ces musées ? On y va comment ? »

« C'est aussi gratuit pour moi si j'accompagne mon enfant ? » (en situation de handicap)

« Moi, seule, les musées, bon... mais avec mon fils, ce serait bien »



La connaissance de la gratuité comme levier : être informé·es des gratuités dont on bénéficie



Les activités « en famille » comme motivation : en être informé·es via un support dédié, adapté, facile à lire, par thématique ?



Avoir un support/plan de localisation clarifié avec indications des transports

## ET APRÈS ?

Rappel de l'objectif de la consultation par questionnaire et groupes de discussion :

A PARTIR DE LA  
RÉOUVERTURE

**Proposer des activités et des événements au plus près des attentes des habitantes**



Concrètement ? → comment la consultation des habitantes va venir nourrir la conception de la programmation culturelle du musée

# ET APRÈS ?

- L'analyse transversale des groupes de discussion  
⇒ une « **boussole** » pour la conception de la future offre culturelle
  - Élaboration de propositions d'activité qui répondent à **des attentes et des envies communes** exprimées au sein de plusieurs typologies d'habitantes
  - Élaboration de propositions d'activité qui répondent à **des besoins plus spécifiques** exprimés au sein de certaines typologies d'habitantes
- **Objectif** : que chacun et chacune trouve son compte dans la future offre, avec plusieurs types d'activité pouvant correspondre à ses besoins et ses envies
- **Constat** : une concordance entre les attentes des habitantes et les piliers de l'expérience de visite du futur musée définis dans son projet scientifique et culturel



**Émerveillement – Compréhension – Participation – Engagement**

# ET APRÈS ? > ATELIERS PARTICIPATIFS EN 2024

Résultats de l'enquête  
= club / comité de  
visiteurs ou de voisins  
A REINTERROGER

Expérience de la participation  
aux groupes de discussion

Comment continuer à associer au mieux  
les habitantes à la programmation des  
activités et événements du musée ?

Qui ? Dans quel cadre ? A quel sujet ?  
Sous quelle forme ? A quelle fréquence ?  
Avec quel niveau d'implication ?



- **Ateliers de co-création** (prototypage et test) avec des groupes d'habitantes aboutissant à plusieurs scénarios, proposés aux équipes
- **Événement de restitution** pour la réouverture du musée
- **Expérimentation et évaluation** du scénario validé après réouverture

Avec l'accompagnement  
d'Alexia Jacques-Casanova



Un grand MERCI  
à l'ensemble  
des équipes impliquées,  
aux participant·es,  
relais et partenaires  
de la démarche !

Avec l'accompagnement de



et



[stras.me/musee-zoologique](https://stras.me/musee-zoologique)